

ที่ 56510/ 531



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก
61 Broadway, Suite 2810, New York, NY 10006
โทรศัพท์: 212-482-0077 โทรสาร: 212-482-1177
Email: info@thaitradeny.com

วันที่ 23 พฤศจิกายน 2552

เรื่อง การประชุมคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย
เรียน สื่อมวลชน ไทย

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์กได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จากกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยเรื่องการประชุมคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย ณ ห้องประชุมกิติยากรวรลักษณ์ กระทรวงพาณิชย์ บางกระสอ นนทบุรี ในวันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2552 นั้น

ทางสำนักงานฯ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้กับนักธุรกิจที่มีความสนใจธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในส่วนของท่านด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสมจินต์ เปล่งขำ)

ผู้อำนวยการอาวุโส

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

การประชุมคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย

วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน 2552

สืบเนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยค่อนข้างรุนแรงทำให้ตัวเลข การส่งออกลดลงเกือบทุกรายการ ยกเว้น สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2551 มียอดส่งออก 8,270 ล้าน เหรียญสหรัฐการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้น 53.67% เป็นอันดับที่ 3 ของการส่งออกไทย และจาก ตัวเลขส่งออก 9 เดือนแรกมียอดการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ 7,831.03 ล้านเหรียญ เพิ่มขึ้น 38.43 %

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางพรทิชา นาคาศัย) ได้มอบหมายให้รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ดูแลสินค้าที่เป็น Creative Economy และสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับและ เป็นสินค้าหนึ่งที่มีความสำคัญที่สุด เพราะมีการจ้างงานถึง 1 ล้านคน มีผู้เกี่ยวข้องหลากหลาย ตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึง ผู้จำหน่าย เมื่อเศรษฐกิจถดถอยสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งนับว่าเป็นสินค้าฟุ้งเฟ้อได้ผลกระทบ โดยตรงและรุนแรง ถึงแม้ตัวเลขส่งออกหมวดอัญมณีและเครื่องประดับจะเพิ่มสูงขึ้น แต่เมื่อหักตัวเลขส่งออก ทองคำยังไม่ขึ้นรูปแล้ว (ซึ่งไทยส่งออกเป็นสัดส่วน 62.31% ของการส่งออกหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ) สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีตัวเลขการส่งออกที่ลดลง ยกเว้น ในหมวดของเครื่องประดับเทียมและ เครื่องประดับเงินซึ่งเพิ่มขึ้น 7.33 % และ 0.57 % ตามลำดับ

อย่างไรก็ดีในไตรมาสสุดท้ายของปี 2552 ภาคธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับส่วนใหญ่มีคำสั่งซื้อที่ จะต้องส่งมอบปลายปีจากทั่วโลกเพิ่มขึ้นทั้งในตลาดหลักเช่น สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น ออสเตรเลียและยังตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก อินเดียและจีน ปัญหาเร่งด่วนในขณะนี้คือการขาดสภาพคล่องทางการเงิน ที่ฝืดเคืองมาตั้งแต่ปลายปี 2551 ต่อเนื่องจนถึง ไตรมาสที่ 3 ทำให้ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับขาดเงิน หมุนเวียนจำเป็นต้องหาสินเชื่อเงินกู้เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ซื้อวัตถุดิบและจ้างแรงงานฝีมือให้สามารถรับคำสั่งซื้อได้ ก่อนที่คู่แข่งจะช่วงชิงตลาดไป โดยทางกระทรวงพาณิชย์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ เพื่อช่วย พัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็วและยั่งยืน ดังนี้

1. คณะอนุกรรมการจัดหาวัตถุดิบอัญมณีและความร่วมมือระหว่างประเทศโดยรวมกับภาคเอกชน ไป แสวงหาวัตถุดิบในประเทศเคนยาและโมซัมบิก ได้ผลงานดังนี้

- ได้ร่วมมือที่จะตั้ง Kenya-Thai Joint Committee เพื่อความร่วมมือทางอัญมณี

- การทำร่าง MOU ทางวิชาการ กับ Mines and Geological Department ของเคนยา กับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (สวอ.)

- แก้ปัญหาเร่งด่วนให้กับนักธุรกิจชาวอินทรีกว่า 50 ราย ที่มีปัญหาในการจดทะเบียนทางกฎหมายในประเทศโมซัมบิกให้ถูกต้อง (โมซัมบิกเป็นแหล่งทับทิมใหม่ ที่มีคุณภาพดีและมีปริมาณมาก)

นอกจากนี้ยังจัดสัมมนาวิชาการ โคนเน้นให้ประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจจะมีอาชีพแสวงหาอัญมณีในต่างประเทศใหม่ๆ เกิดขึ้นในประเทศไทย โดยจัดสัมมนาในวันที่ 15 ธันวาคม 2552 ณ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (ถนนรัชดา) ห้องประชุมชั้น 1

2. คณะอนุกรรมการพัฒนาตลาดในประเทศและต่างประเทศ และการประชาสัมพันธ์

- การจัดคณะผู้แทนการค้า (Out-going Mission) ในต่างประเทศ

- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และประวัติศาสตร์อัญมณีและเครื่องประดับไทยและพลอยไทย

3. คณะอนุกรรมการส่งเสริมมาตรฐานธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพื่อช่วยให้ร้านค้าเครื่องประดับไทยมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น โดยการมอบใบรับรองให้แก่ร้านค้าที่ได้มาตรฐาน

4. คณะอนุกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทย โดยได้วางแนวยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับที่เป็นของไทยในภูมิภาคต่างๆ เช่นเครื่องเงินวิวลาช ช่างทองสิบหมู่ เครื่องถม ฯลฯ โดยสำรวจ เก็บข้อมูลจัดเป็น Focus Group เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาสินค้า จากนั้นจึงส่งเสริมการตลาด

ข้างต้นเป็นตัวอย่างผลงานของ คณะอนุกรรมการ และยังมีผลงานอื่นๆ ที่กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการไปแล้ว เช่น โครงการ Gem Bank ซึ่งให้ธนาคาร SME Bank เป็นผู้ให้สินเชื่อในอัตราพิเศษ โครงการยกเลิก VAT 7 % ในการนำเข้าพลอยดิบ ซึ่งผ่านมติกรม. แล้วขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการในพระราชกฤษฎีกา ซึ่งนอกซึ่งนอกจากเป็นการลดต้นทุนวัตถุดิบแล้ว ยังเป็นการสร้างบรรยากาศให้ผู้ค้าพลอยต่างชาติจากทั่วโลก โดยเฉพาะอินเดีย และแอฟริกา นำวัตถุดิบมาค้าในไทยเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยให้ไทยสามารถเป็น “ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก”